

enorm

Wirtschaft für den Menschen

PRESSEMITTEILUNG

Wirtschaftsmagazin „enorm“ gewinnt red dot award

Renommierter Preis für Kommunikationsdesign würdigt visuelle Gestaltung des neuen Magazins für soziales und nachhaltiges Wirtschaften

Hamburg, 17. August 2010 – Noch kein halbes Jahr alt und schon hoch dekoriert: Das neue Wirtschaftsmagazin „enorm“ (www.enorm-magazin.de) hat soeben den *red dot award: communication design 2010* in der Kategorie „editorial design“ gewonnen. Der *red dot award* ist international eine der anerkanntesten Auszeichnungen für herausragendes Kommunikationsdesign und als Qualitätssiegel in Fachkreisen hoch geschätzt. Die Jury würdigt damit die visuelle Umsetzung des Magazins für soziales und nachhaltiges Wirtschaften. Es ist erst vor fünf Monaten erstmals auf den Markt gekommen und erscheint am 9. September mit seiner dritten Ausgabe.

In diesem Jahr haben die *red dot* Jury 6.000 Bewerbungen aus 44 Nationen erreicht. Die Trophäe wird den Vertretern des Magazins im Rahmen einer Gala im Dezember dieses Jahres überreicht.

Carsten Hermann, Art Director von „enorm“: „Der *red dot award* ist eine Auszeichnung, über die ‚enorm‘ seinen Platz in der Riege gestalterisch herausragender Magazine manifestiert. Für mich ist das eine schöne Bestätigung dafür, dass ‚enorm‘, mit einer dem Thema Nachhaltigkeit angemessenen Gestaltung verbunden wird, die das Credo dieses neuen Wirtschaftsverständnisses transportiert.“

Über „enorm“

Das neue Wirtschaftsmagazin „enorm“ stellt die Themen Social Entrepreneurship, ethisches Wirtschaften und ökosoziale Marktwirtschaft in den Mittelpunkt. Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr auf Deutsch und Englisch. „enorm“ wird vom Social Publish Verlag herausgegeben, einem Hamburger Verlags-StartUp, das selbst nach Social-Business-Grundsätzen arbeitet (www.enorm-magazin.de).

Für Rückfragen:

Frank Plümer | Pressesprecher „enorm“ | c/o plümer)communications

Tel. 040 35 70 13 50 | E-Mail: presse@enorm-magazin.de